

Città in Scena, Festival della Rigenerazione Urbana
Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone
dal 13 al 16 dicembre 2023

a cura di
Fondazione Musica per Roma
ANCE Associazione Nazionale dei Costruttori Edili
Associazione Mecenate 90

La rigenerazione urbana è ormai al centro delle politiche pubbliche e di molte iniziative private, adottate con lo scopo di ridefinire il disegno urbano, gli spazi pubblici, il riuso e la valorizzazione del patrimonio dismesso o abbandonato.

Città in Scena, Festival della Rigenerazione Urbana, ideato e prodotto da Fondazione Musica per Roma, ANCE Associazione Nazionale dei Costruttori Edili e Associazione Mecenate 90, vuole inserirsi in questo solco, esaltando e valorizzando la capacità progettuale delle città italiane, in particolare quelle intermedie. Al centro iniziative realizzate, in corso o in cantiere, che hanno come obiettivo la rigenerazione di luoghi e spazi per nuove funzioni coerenti con la rinascita urbana e sociale, e che in particolare, ma non esclusivamente, utilizzano la cultura come leva delle trasformazioni

Città in Scena prenderà le mosse dalla prima edizione del 2022, promossa dall'Associazione Mecenate 90, dall'Associazione delle Città d'Arte e Cultura, CIDAC e dalla Fondazione Musica per Roma, che si è tenuta il 29 aprile 2022 nel Teatro Studio Gianni Borgna dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma.

In quella occasione sono stati presentati 8 progetti di rigenerazione urbana a base culturale, a cura delle Amministrazioni Comunali delle Città di Bari, Cosenza, Lecce, Livorno, Novara, Padova, Pesaro e Volterra.

Città in Scena nel 2023, prevede, due fasi.

La prima, in 5 tappe a partire da aprile, in cui le più significative esperienze di rigenerazione urbana realizzate nelle principali macroaree o regioni del Paese convergeranno in altrettante città: Novara per il Nord-Ovest, Padova per il Nord-Est, Livorno per il Centro, Salerno per il Meridione, Bergamo e Brescia per la Lombardia

Nella seconda fase, dal 13 al 16 dicembre 2023 il grande Festival della Rigenerazione Urbana troverà casa presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone di Roma che per quattro giorni si animerà di incontri, presentazioni, dibattiti, confronti, proiezioni, spettacoli, finalizzati a valorizzare il lavoro svolto sui territori urbani, ed offrire uno sguardo ampio sui processi di rigenerazione in Italia,

con un focus 15 progetti selezionati fra quelli presentati nelle 5 tappe. Sono previsti momenti di confronto con esperienze estere e occasioni di incontro e di dialogo fra amministrazioni pubbliche, imprese, gestori di infrastrutture, istituzioni finanziarie.

Il percorso intrapreso prosegue dunque con uno sguardo attento al cambiamento e ai riflessi della rigenerazione delle città, coinvolgendo direttamente i territori e pubblici nuovi, a partire dagli studenti, attraverso iniziative volte a pensare gli spazi urbani in maniera proattiva, nella consapevolezza che essi possono cambiare, modificarsi, rigenerarsi, definendo futuri nuovi, apparentemente inaspettati.

Nel contesto della proficua collaborazione derivante dal protocollo d'intesa vigente tra la Fondazione Musica per Roma e l'Ufficio Scolastico Regionale Lazio, durante la tappa romana del Festival, gli studenti delle scuole superiori di Roma, saranno invitati a partecipare al progetto **“Ri | Gener | Azione” - la Città nella Scuola la Scuola nella Città**.

Gli studenti si cimenteranno nell'immaginare il futuro del proprio quartiere, avanzando proposte da discutere anche con gli amministratori locali.

Il progetto **“Ri | Gener | Azione”** è concepito nel quadro delle iniziative delineate dal Piano “RiGenerazione Scuola” del Ministero dell'Istruzione e del Merito, ed è coordinato dal Prof. Arch. Mosè Ricci, ordinario di Urbanistica del Dipartimento di Pianificazione Design Tecnologia dell'Architettura, Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma.

RI | GENER | AZIONE

la Città nella Scuola - la Scuola nella Città

RI | GENER | AZIONE è il progetto della generazione degli ultimi anni delle scuole superiori, i cui studenti sono stimolati a vivere la presenza attiva della scuola nella città come motore di riqualificazione ecologica dello spazio pubblico, e lo spazio pubblico urbano come luogo di condivisione e scambio di esperienze formative, culturali e conviviali tra città e scuola, proponendo attivamente azioni locali di rigenerazione urbana.

In coordinamento con l'Ufficio Scolastico Regionale Lazio, sarà individuata almeno una classe dell'ultimo anno delle scuole superiori in ciascuno dei 16 Ambiti Territoriali della Città Metropolitana di Roma, ex provincia di Roma, così da comprendere tutto il territorio Metropolitano.

Ogni classe selezionata potrà immaginare il futuro del proprio quartiere, ed esprimere quindi un'idea di rigenerazione sotto forma di manifesto creativo, avente preferibilmente come oggetto un'area (libera, dismessa, verde o anche stradale, una piazza, ...) in prossimità della scuola.

La scelta del luogo potrà prevedere anche il coinvolgimento, da parte degli studenti, di chi abita quel luogo, o di chi ci lavora, immaginando forme di collaborazione/condivisione anche attraverso il confronto con gli esercenti (edicola, bar, fornaio, ferramenta ecc...), interlocutori particolarmente utili per la loro conoscenza dell'area.

Gli studenti potranno avere maggiore consapevolezza delle loro abilità, della concreta possibilità di innescare reazioni positive tra i giovani e tra le persone nel proprio contesto sociale, perseguendo il fine di proiettare all'esterno, nella città, lo spazio educativo e/o ricreativo della scuola e, al tempo stesso rendere più accogliente, ecologicamente armonioso, e più bello lo spazio urbano, proponendo interventi specifici per la sua riqualificazione.

La scuola sarà quindi un soggetto proponente, capace di collaborare con gli Enti locali anche in una successiva fase attuativa dei progetti e delle best practice individuate.

Metodo e tempi di lavoro:

Nella **prima decade di settembre** alle scuole viene inviata dall'USR Lazio una nota di presentazione del progetto RI | GENER | AZIONE con manifestazione di interesse; le adesioni dovranno pervenire **entro il 25 settembre 2023**;

Entro il 7 ottobre 2023 USR Lazio selezionerà un istituto scolastico per ambito territoriale tra tutte le scuole che avranno aderito;

Mercoledì **11 ottobre** presso l'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone si terrà un seminario di *start up* del progetto con le 16 classi selezionate. I lavori del seminario saranno istruiti e coordinati da professori e *tutors* esperti di Sapienza Università di Roma. Nel corso del Seminario le classi presenteranno con l'ausilio di un ppt l'area prescelta per l'intervento di rigenerazione urbana o le diverse aree individuate per la scelta definitiva, argomentando la loro selezione in riferimento ai temi e ai problemi della riqualificazione prevista.

Nei mesi di ottobre e novembre 2023 le classi partecipanti dovranno scegliere l'area di intervento e produrre una bozza di manifesto creativo della loro proposta di rigenerazione urbana.

Il manifesto creativo (delle dimensioni di un A1 in verticale) potrà essere concepito come un *collage* o un *moodboard* di intenzioni progettuali e contenere disegni – schizzi – fotografie – planimetrie progettuali – testi – slogan ... etc., in scala adeguata.

Il fine del manifesto creativo è quello di rappresentare con chiarezza e incisività le caratteristiche e le convenienze di un'azione progettuale tesa alla riqualificazione dell'ambito urbano prescelto, per innescare in breve tempo un processo reale di rigenerazione del suo spazio fisico.

Un gruppo di tutor esperti di Sapienza Università di Roma, coordinato dal Prof. Mosè Ricci fornirà il template del manifesto creativo, seguirà il lavoro degli studenti e sarà a loro disposizione per gli aspetti di realizzazione pratica.

Nel periodo **10 novembre / 20 novembre** le bozze dei manifesti saranno revisionate insieme ai professori e ai tutor di Sapienza secondo un calendario di incontri aperti in presenza o in collegamento da remoto.

Nel periodo **20 novembre / 4 dicembre** le scuole metteranno a punto e produrranno la versione definitiva del manifesto creativo, che sarà revisionata dagli studenti insieme ai professori tutor della Sapienza, per ultime modifiche o integrazioni, e successiva consegna.

I manifesti verranno poi stampati a cura della Fondazione Musica per Roma, ed esposti sotto forma di mostra, nell'ambito Festival RI | GENER | AZIONE, presso gli spazi dell'Auditorium Parco della Musica Ennio Morricone nei giorni 13/16 dicembre 2023.

Alcuni progetti - selezionati tra i più fattibili e innovativi dai curatori del Festival - saranno presentati e discussi all'Auditorium Parco della Musica nel corso della manifestazione ***Città in Scena, Festival della Rigenerazione Urbana***.

materiali:

Ogni classe selezionata dovrà predisporre per il **10 ottobre 2023**:

- 1 planimetria in scala adeguata del municipio (1:10000/1:5000) con l'indicazione dello o dei possibili spazi di intervento individuati all'interno del Municipio;
- 1 planimetria a scala più ravvicinata per ogni singolo spazio (1:1000 / 1:2000)
- Aerofotografie, schermate di Google map o Google earth e ogni altro materiale fotografico o cartografico ritenuto utile alla rappresentazione dell'area o delle aree individuate.
- L'elaborazione di un logo, rappresentativo del progetto, che sarà utilizzato, anche in fasi successive, come immagine distintiva dell'intervento, accessibile a tutti, anche ai non addetti ai lavori.
- 1 presentazione in power point di massimo 7 minuti con al massimo 21 slides illustrative dello spazio prescelto per il seminario dell'11 ottobre.

Ogni classe selezionata dovrà predisporre per il **10 novembre 2023**:

- Una bozza completa del manifesto creativo del progetto da proporre.

Ogni classe selezionata dovrà predisporre per il **10 dicembre 2023**:

- Il file con la grafica definitiva del manifesto (delle dimensioni di un A1 in verticale, cm 59,4 x 84,1); saranno fornite ai Docenti le indicazioni precise sul formato grafico del file e sulle modalità di invio. Fondazione Musica per Roma provvederà alla stampa dei manifesti grafici su supporto rigido.
- Massimo 6 immagini rappresentative del progetto.
- 1 presentazione in power point di massimo 7 minuti con al massimo 21 slides illustrative del progetto per un'eventuale presentazione al Festival.